

Tarifs pour services numériques et gestion des réseaux sociaux

DE BASE

500\$ par mois plus taxes

- Ⓜ Audit des comptes/site web
- Ⓜ 1 publications par semaine : 1 par compte de votre choix, gestion de 2 comptes
- Ⓜ 1 article de blogue mensuellement
- Ⓜ De la veille médiatique régulière et optimisation du site web
- Ⓜ Réseautage actif sur les réseaux sociaux sélectionnés
- Ⓜ Gestion des commentaires

750\$ par mois plus taxes

- Ⓜ Audit des comptes/site web
- Ⓜ 1 publications par semaine, 1 par compte de votre choix, gestion de 2 comptes
- Ⓜ 1 vidéos (5 min) Youtube mensuel
- Ⓜ 2 articles de blogue mensuellement
- Ⓜ Veille médiatique régulière et optimisation du site web
- Ⓜ Réseautage actif sur les réseaux sociaux sélectionnés
- Ⓜ Gestion des commentaires
- Ⓜ Stratégie numérique

1000\$ par mois plus taxes

- Ⓜ Audit des comptes/site web
- Ⓜ 1 publications par semaine, 1 par compte de votre choix (3-4)
- Ⓜ 1 infolettre mensuelle (article long envoyé aux abonnés par courriel)
- Ⓜ 1 vidéos (5 min)
- Ⓜ Article de blogue hebdomadaire
- Ⓜ Veille médiatique régulière et optimisation du site web
- Ⓜ Réseautage actif sur les réseaux sociaux sélectionnés
- Ⓜ Gestion des commentaires
- Ⓜ Stratégie numérique



Création d'un site web et hébergement

- Ⓜ 1500\$ (plus taxes) pour la création et tous ajustements rapides pour un an.

Si ajustements majeurs : les frais seront chargés à l'heure au taux de 90\$/H (plus taxes)

Campagne promotionnelle

- Ⓜ 100\$ (plus taxes) par campagne simple
- Ⓜ 300\$ (plus taxes) si plus complexe en plus l'argent investie pour la publicité (inclus la création de la page de destination).

OPTIONS SUPPLÉMENTAIRES

- Ⓜ 1 vidéo : par tranche de 5 min 75\$/H (plus taxes) à l'heure pour le film et le montage (déplacement inclus)
- Ⓜ 1 publication supplémentaire par semaine 50\$ par compte (plus taxes)
- Ⓜ Ajout de compte : 100\$ (plus taxes) par compte mensuellement (inclus une publication par semaine)

OBNL Ouverture des compte Techsoup et Google Ads pour OBNL. Les frais demeurent les mêmes pour la création de la campagne.

Lorsque le client aura choisi son forfait un contrat sera créé et signé. Le contrat stipulera que le client ou le fournisseur de service pourra arrêter sans frais à tout moment s'il y a insatisfaction.

NB Vous ne payez pas pour l'équipement ou les logiciels, déplacements, qui sont toujours inclus dans les tarifs.

